**Информационно-коммуникативная технология «Доверительные сказки»**

**Актуальность:**

После выхода на заслуженный отдых многие граждане пожилого возраста не намерены снижать свою социальную активность, они полны сил и энергии, готовы использовать свои знания и умения, чтобы быть полезными обществу, жить интересной и разнообразной жизнью. Одной из эффективных форм реализации социальной активности и творческого потенциала граждан старшего поколения является волонтёрская деятельность, которая выступает альтернативой трудовой деятельности. Одним из направлений волонтерской деятельности является оказание помощи несовершеннолетним.

В сентябре 2010 года в Российской Федерации Фондом поддержки детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, совместно с субъектами Российской Федерации введен единый общероссийский номер детского телефона доверия 8-800-2000-122. На сегодняшний день это самый доступный ресурс обеспечения детской безопасности. В целях расширения масштаба оказания помощи детям в трудной жизненной ситуации необходимо проводить информационную работу среди детей и подростков используя различные методы и формы.

Оригинальным вариантом информирования подростков о работе Детского телефона доверия стала идея записи видеороликов волонтерами «серебряного возраста», в которых будут прочитаны сказочные истории (Доверительные сказки) персонажей, которые, преодолевая сомнения и страхи, все-таки обратились за помощью в службу Телефона Доверия.

**Цель:** информирование несовершеннолетних о работе Детского телефона доверия с привлечением волонтёров «серебряного возраста» к производству рекламных видеороликов.

**Задачи:**

- мотивировать несовершеннолетних обращаться на Телефон доверия в трудных жизненных ситуациях;

- помочь пожилым гражданам повысить социальную активность, почувствовать себя нужными и интересными;

- воспитать уважения несовершеннолетних к гражданам пожилого возраста.

**Содержание:**

1 этап. Набор желающих среди пожилых граждан для участия в записи Доверительных сказок.

2 этап. Мастер-класс по театральной подготовке пожилых граждан к съемкам Доверительных сказок.

3. Записи видеосказок:

- «История о тома, как в лесу появился Телефон Доверия;

- «История о том, как Мышонок чуть друзей не растерял»;

- «История о том, как Медвежонок Боря решил не ходить в школу»;

- «История о том, как белочка Мила чуть не потерялась»;

- «История о Бурундуке Кеше и чужих игрушках».

4. Демонстрация видеороликов Доверительных сказок в отделении для несовершеннолетних, нуждающихся в социальной реабилитации, показ в СМИ города.

**Результат:**

- формирование представлений детей о жизненных ситуациях, которые требуют обязательного обращения за помощью на Детский телефон доверия;

- формирование положительного образа службы Детского телефона доверия.

- увеличение социальных связей граждан пожилого возраста, реализация их потенциала, способностей, ощущение востребованности и мощный заряд положительной энергии.